

УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЧУ ОДПО
«Аktion-МЦФЭР»



Д.А. Зацепин
«17» мая 2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования (повышения квалификации)
«ТРЕНДЫ - 2020. ГЛАВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА»
(объем 90 академических часов)

1. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель будет:

знать:

- стратегии анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации;
- критерии оценки индивидуального вклада сотрудников в достижение общих целей с учетом их реальных и потенциальных возможностей;
- принципы отбора компетентных исполнителей для делегирования;
- способы формирования стратегии индивидуального развития для себя и членов команды; уметь:
- управлять сотрудниками и оценивать их деятельность;
- планировать и анализировать деятельность;
- контролировать деятельность функциональных менеджеров;
- оценивать риски и разрабатывать планы управления рисками.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – проект Профессионального стандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации» (проект приказа Минтруда России от 13.03.2014 б/н).

3. ТРУДОЕМКОСТЬ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ: трудоемкость - 90 академических часов, срок освоения – 2 месяца.

4. КАТЕГОРИИ СЛУШАТЕЛЕЙ: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

5. ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин / модулей (в том числе практик)	Часы			Формы контроля
		Всего часов	Аудиторные	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1	Передовой маркетинг	25	9	16	-
2	Инновационный менеджмент	19	7	12	-
3	Сильная команда	27	10	17	-
4	Личностный рост	18	5	13	-
<i>A</i>	<i>Итоговая аттестация</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>зачет</i>
	ИТОГО:	90	31	59	-

7. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

7.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛАМ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование разделов	Часы			
		Всего часов	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Передовой маркетинг</i>	25	9	-	16
1.1	Big data. Как выбрать показатели, которые дадут вам новые знания о своем продукте и клиентах	13	4	-	9

1.2	Открытость - инструмент бесплатного привлечения клиентов и сотрудников на опыте Додо-пицца, Buffer и ВкусВилл	6	2.5	-	3.5
1.3	Мгновенная коммуникация с клиентами. Как Aviasales и Альфа-банк возвращают разочарованных клиентов	6	2.5	-	3.5
2.	<i>Инновационный менеджмент</i>	19	7	-	12
2.1	Спиральная динамика. Цельный подход к мотивации сотрудников. Опыт Металлоинвест	10	4	-	6
2.2	Ежедневные инновации как стиль ведения бизнеса	9	3	-	6
3.	<i>Сильная команда</i>	27	10	-	17
3.1	Ключевые HR-тренды	13	4	-	9
3.2	KPI воздействует на сильных. Слабым нужна самомотивация. Методы, которые помогут зажечь отстающих	7	3	-	4
3.3	Осмысленные шаги, чтобы вывести интуитивное лидерство на сознательный уровень	7	3	-	4
4.	<i>Личностный рост</i>	18	5	-	13
4.1	Креативность как ежедневная привычка наполнять бизнес новыми идеями	6	1.5	-	4.5
4.2	Конфликт контрпродуктивен всегда. Современные методики предотвращения и немедленного купирования конфликтных ситуаций	7	2.5	-	4.5
4.3	Экстренные упражнения, чтобы снять стресс, от советника топ-менеджеров Сбербанка, Росатома и BMW Group	5	1	-	4
	ИТОГО:	89	31	-	58

7.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1.1. Big data. Как выбрать показатели, которые дадут вам новые знания о своем продукте и клиентах.

Оцифровка пользовательского опыта. Улучшайте продукт, сервис и корпоративную культуру. Экономьте на маркетинге. Оптимизируйте производство. Экономьте на службе поддержки пользователей с помощью чат-ботов. Экономьте на службе поддержки пользователей с помощью голосовых ботов. Ежедневно регулируйте цены, чтобы обогнать конкурентов

Тема 1.2. Открытость - инструмент бесплатного привлечения клиентов и сотрудников на опыте Додо-пицца, Buffer и ВкусВилл.

Открытость для привлечения партнеров и клиентов. Открытость для привлечения сотрудников. Как работает открытость, если у вас воруют или вас подставляют.

Тема 1.3. Мгновенная коммуникация с клиентами. Как Aviasales и Альфа-банк возвращают разочарованных клиентов.

Почему важна скорость коммуникаций с клиентами. Как обеспечить скорость коммуникаций. Вопросы о том, что есть на сайте: отвечать или игнорировать. Как отвечать рассерженным клиентам.

Тема 2.1. Спиральная динамика. Цельный подход к мотивации сотрудников. Опыт «Металлоинвест».

Чем топ-менеджера «Металлоинвеста» заинтересовала спиральная динамика. Спиральная динамика на практике: три главные задачи и первые шаги. Чем спиральная динамика поможет моему бизнесу. Как устроена спиральная динамика. На каком уровне я нахожусь. С чего начать, если мне интересно.

Тема 2.2. Ежедневные инновации как стиль ведения бизнеса.

Как компания осознала необходимость ежедневных инноваций. Примеры внедренных инноваций. Не надо строить ракету. Прыжок веры: необходимый элемент успеха инновации. Предпринимательская культура. Как организовать процесс генерации и реализации идей.

Тема 3.1. Ключевые HR-тренды.

Льготы уходят в прошлое. Компании принимают назад ушедших сотрудников и поощряют горизонтальные переходы. Растет самостоятельность, процесс оценки упрощается, уходит потребность в среднем менеджменте. Самая продуктивная атмосфера та, в которой все работают в офисе и минимально отвлекаются на бытовые проблемы. Ничего не регламентировано: процессы вторичны, первичен продукт. Труд рекрутеров очень дорог, тимбилдинги больше не нужны. Нанимают только тех, кто соответствует корпоративной культуре, удерживают возрастных сотрудников. Как среднему бизнесу подготовиться к наступающим трендам в управлении персоналом.

Тема 3.2. KPI воздействует на сильных. Слабым нужна самомотивация. Методы, которые помогут зажечь отстающих.

Ценности, которые создают у персонала рабочий настрой. Как вовлечь любых сотрудников в работу. Запрет на слова, которые оправдывают отсутствие результата. Приемы, которые помогли создать бесконфликтную атмосферу.

Тема 3.3. Осмысленные шаги, чтобы вывести интуитивное лидерство на сознательный уровень.

Почему необходимо переходить от интуитивного к осознанному лидерству. Задачи осознанного лидерства. Поведенческая мотивация. Как развивать в себе осознанное лидерство. Как начать действовать как осознанный лидер.

Тема 4.1. Креативность как ежедневная привычка наполнять бизнес новыми идеями.

Зачем руководителю нужна креативность. Что делать, чтобы компания и сотрудники были креативными. Какие факторы влияют на креативность рабочей атмосферы. Как оставаться креативным.

Тема 4.2. Конфликт контрпродуктивен всегда. Современные методики предотвращения и немедленного купирования конфликтных ситуаций.

Почему бесконфликтность важна именно сейчас. Какая команда менее склонна к конфликтам. Как избежать конфликтов при повышении сотрудника. Как не пропустить, что в коллективе зреет конфликт. Как предотвратить конфликты с инвесторами.

Тема 4.3. Экстренные упражнения, чтобы снять стресс, от советника топ-менеджеров Сбербанка, Росатома и BMW Group.

Техника, которая поможет руководителю устранить воздействие стресса на работу и личную жизнь. Прием, чтобы мгновенно защититься от стресса. Два упражнения, благодаря которым вы быстро купируете стресс.

8. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

В процессе обучения с целью проверки качества освоения материала и закрепления пройденных тем слушателю предлагается задание для самоконтроля – тестирование из вопросов, относящихся к материалам пройденного раздела. Доступ к материалам следующего раздела слушатель получает после того, как ответит на все вопросы задания для самоконтроля.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ - РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Рохит Бхаргава «Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других»
2. Рэй Далио «Принципы. Жизнь и работа»
3. Джефф Сمارт, Рэнди Стрит «Кто. Решите вашу проблему номер 1»
4. Патрик Ленсиони «Идеальный командный игрок. Как распознать и развить три ключевых качества»
5. Брюс Тулган «Не всем достанется приз. Как управлять поколением Y»
6. Эрик Рис «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели»
7. Эрик Рис «Метод стартапа. Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании»
8. Эрик Сигель «Просчитать будущее»
9. Эрик Шмидт «Как работает Google»
10. Патрик Ленсиони «Пять дисфункций команды: басня о лидерстве»
11. Евгений Щепин «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так. 37 правил»

12. Сэм Кейнер «Руководство фасилитатора. Как привести группу к принятию совместного решения» Александр и Николая Гратовски «Генератор возможностей»
13. Вишен Лакьяни «Код экстраординарности. 10 нестандартных способов добиться впечатляющих успехов»
14. Фредерик Лалу «Открывая организации будущего»
15. Рене Моборн «Стратегия голубого океана»
16. Кунде Йеспер «Корпоративная религия»
17. Фред Райхельд, Роб Марки «Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь»
18. Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт «Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры»
19. Мэтью Сайед «Принцип «черного ящика». Как превратить неудачи в успех и снизить риск непоправимых ошибок»
20. Насси Талеб «Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса»
21. Gray Dave, Thomas Vander Wal «The Connected Company»
22. Нейт Регьер «Конфликт — это подарок. Как направить энергию разногласий в мирное русло»
23. Марк Герзон «Лидерство через конфликт. Как лидеры-посредники превращают разногласия в возможности»
24. Джордж Колризер «Спасите заложника. Как разрешать конфликты и влиять на людей»
25. Хайди Грант Хэлворсон «Меня никто не понимает! Почему люди воспринимают нас не так, как нам хочется, и что с этим делать»
26. Роберт Саттон «Не работайте с м*даками. И что делать, если они вокруг вас»
27. Джефф Хейден «Миф о мотивации. Как успешные люди настраиваются на победу»
28. Хайди Грант Хэлворсон, Тори Хиггинс «Психология мотивации. Как глубинные установки влияют на наши желания и цели»
29. Альфи Кон «Наказание наградой. Что не так со школьными оценками, системами мотивации, похвалой и прочими взятками»
30. Джек Митчелл «Обнимите своих сотрудников. Прививка от жесткого менеджмента»
31. Беверли Кей, Джулия Джулиони «Помогите им вырасти или смотрите, как они уходят. Развитие сотрудников на практике»
32. Патрик Ленсиони «Почему не все любят ходить на работу. Правда о вовлеченности сотрудников»
33. Кевин Круз, Руди Карсан «Компания мечты. Почему в успешных компаниях говорят «мы»»
34. Тони Шей «Доставляя счастье. От нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук»
35. Дэвид Иглмен, Энтони Брандт «Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир»
36. Майкл Атавар «Креативность. Используйте нестандартные решения каждый день»
37. Ларс Валлентин «Креативность требует смелости»
38. Ричард Флорида «Креативный класс. Люди, которые создают будущее»
39. Пол Вудс «Как управлять хаосом и креативными эгоистами»
40. Эстанислао Бахрах «Гибкий ум. Как видеть вещи иначе и думать нестандартно»
41. Стив Роулинг «Я хочу больше идей! Более 100 техник и упражнений для развития творческого мышления»
42. Отто Крегер и Дэвид Голдстейн «Творческая личность. Как использовать сильные стороны своего характера для развития креативности»
43. Марк Леви «Гениальность на заказ. Легкий способ поиска нестандартных решений и идей»
44. Майкл Микалко «Взлом креатива. Как увидеть то, что не видят другие»
45. Отто Шаймер «Теория U. Лидерство из будущего»
46. Терри Бекон «Элементы власти. Уроки лидерства и влияния»
47. Алекс Фергюсон, Майкл Мориц «Уроки лидерства. Чему меня научила жизнь и 27 лет в «Манчестер Юнайтед»»
48. Радислав Гандапас. «Харизма лидера»

49. Тина Силиг «Сделай себя сам. Советы для тех, кто хочет оставить свой след»
50. Джулиан Биркиншоу, Стюарт Крейнер «Команда победителей. Лидерство в стиле Свена-Йорана Эрикссона»
51. Линда Хилл, Кент Лайнбек «Трудно быть боссом. Модели успешного лидерства»
52. Станислав Шекшня, Вероника Загиева, Алексей Улановский «Руководители-чемпионы. Практики атлетического лидерства»
53. Билл Торбет «Исследование действием. Лидерство на острие настоящего»
54. Морин Шике «Без ярлыков. Женский взгляд на лидерство и успех»
55. Дон Бек, Крис Кован «Спиральная динамика. Управляя ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке»
56. Фредерик Лалу «Открывая организации будущего»
57. Дон Бек, Тедди Ларсен, Сергей Солонин, Рика Вильёен, Томас Джонс «Спиральная динамика на практике. Модель развития личности, организации и человечества»
58. Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт «Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры»
59. Патрик Ленсиони «Пять дисфункций команды: басня о лидерстве»
60. Тимоти Голви. «Стресс как внутренняя игра. Как преодолеть жизненные трудности и реализовать свой потенциал»
61. Шерон Мельник. «Стрессоустойчивость
62. Как сохранять спокойствие и эффективность в любых ситуациях»
63. Митху Сторони. «Без стресса. Научный подход к борьбе с депрессией, тревожностью и выгоранием»
64. Нин Джеймс «Внимание самому важному. От стресса и хаоса к осмысленности и концентрации»
65. Видула Бал, Майкл Кэмпбелл и Шарон Макдауэлл-Ларсен «Усиливаем стрессоустойчивость. Как успешно нейтрализовать негативный стресс»
66. Сайен Бейлок «Момент истины. Почему мы ошибаемся, когда все поставлено на карту, и что с этим делать?»
67. Ульрих Хоффманн «Медитация. Простые практики для обретения спокойствия и согласия с собой»
68. Дэвид Хорсагер «Час тишины. И еще 34 инструмента, которые сохраняют ваше время и энергию»
69. Тит Нат Хан «Тишина. Спокойствие в мире, полном шума»
70. Дорис Идинг «Осознанность. Простые практики для познания себя»
71. «Генеральный Директор. Персональный журнал руководителя» // Электронный журнал «Генеральный Директор». <http://e.gd.ru/>
72. «Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта». // Электронный журнал «Коммерческий директор». <http://e.kom-dir.ru/>

10. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Оценка качества освоения программы осуществляется по результатам прохождения итоговой аттестации. Аттестованным считается слушатель, ответивший правильно не менее, чем на 17 вопросов.

Тестирование проводится на платформе дистанционного обучения, результат подсчитывается автоматически. Тест состоит из вопросов, случайным образом выбираемых системой дистанционного обучения из общего числа утвержденных вопросов, так чтобы в тесте были представлены вопросы по всем темам. Ответ не зачитывается при выборе неверного варианта ответа, а также при одновременном указании правильного и неправильного вариантов.

Слушателям, освоившим образовательную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации (установленного образца).

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ – программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

12. СОСТАВИТЕЛИ:

1. Ян Д., основатель и член совета директоров группы компаний АВВУ

2. Негодяев С., директор по работе с портфельными компаниями Фонда развития интернет-инициатив
3. Степанова Н., операционный директор по маркетингу «Додо пицца»
4. Шкулова Н., глава клиентской поддержки Aviasales
5. Коваленко М., директор по снабжению ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
6. Баляев А., переводчик книги «Спиральная Динамика — Управляя ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке», эксперт по применению эволюционного подхода к развитию лидеров и организаций
7. Машкина О., управляющая по инновациям «ВкусВилл»
8. Швеева М., директор по персоналу Softline International
9. Белова А., генеральный директор и совладелец Devar
10. Тихомиров М., заместитель генерального директора компании «Белая Дача», основатель франчайзинговой сети кофеен Black&White
11. Виноградов В., управляющий директор группы компаний Ticketland.ru
12. Ивашенцев А., региональный директор Microsoft, AR\VR эксперт в Фонде Сколково
13. Милевский А., директор по инвестициям Mail.ru Group
14. Джерджа У. (Shi Xing Mi), светский воин-монах 32-го поколения Шаолинь, тренер, консультант. Автор книги «Шаолинь: путешествие» и соавтор книги «Давай не все, давай правильное»