

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор НОЧУ ОДПО  
«Аktion-МЦФЭР»**



**Д.А. Зацепин**

**«01» февраля 2019 г.**

**МИССИЯ  
ВИДЕНИЕ  
СТРАТЕГИЯ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ**

## **Миссия НОЧУ ОДПО «Аktion-МЦФЭР»**

Мы существуем, чтобы помогать клиентам развивать профессиональные компетенции и становиться конкурентоспособными с помощью новых технологий онлайн-образования, высокой доступности образовательных услуг и полного обеспечения потребностей заказчика.

## **Видение НОЧУ ОДПО «Аktion-МЦФЭР»**

В срок к 2021 году:

- реализовываем образовательные программы ДПО для 100% востребованных специальностей и профессий;
- являемся лидером (TOP-3) на рынке онлайн-образования физических лиц;
- удерживаем лидерские позиции в B2B-секторе;
- обеспечиваем 100% образовательных потребностей заказчика.

## **Стратегия НОЧУ ОДПО «Аktion-МЦФЭР»**

Основная базовая стратегия НОЧУ - стратегия роста.

Для реализации доминирующей стратегии НОЧУ реализует следующие функциональные стратегии:

- в маркетинге - атакующая стратегия (стратегия наступления);
- в финансах - стратегия финансовой поддержки ускоренного роста компании;
- в инновациях - творческая (наступательная, активная) стратегия.

## **Стратегические цели НОЧУ ОДПО «Аktion-МЦФЭР» до 2021 года**

1. Определить перечень востребованных специальностей и разработать 20 тестовых образовательных программ по ним.
2. Увеличить переподписку на 10%, в том числе за счет новых образовательных программ.
3. Обеспечить показатель NPS (индекс удовлетворенности клиентов) не ниже 70%.
4. Увеличить количество тех, кто полностью проходит оплаченный курс, до 80%.
5. Обеспечить востребованность контента курса до 80%.
6. Улучшить качество сервиса - снизить количество рекламаций на 50%.
7. Перевести 100% школ на новую более удобную для клиентов платформу.